

Wegweiser zu einer digitalen Kommunikationsstrategie

Der gemeinnützige Naturschutzverein Digitize the Planet e. V. erstellte einen praxisnahen Handlungsleitfaden zu einer digitalen Kommunikationsstrategie für Destinationen und Schutzgebiete. Der Leitfaden ist das Ergebnis des Projekts OutKomm, dieses wurde im Rahmen der Fördermaßnahme LIFT WISSEN vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unterstützt.

(Berlin, den 22. Februar 2022) Der Handlungsleitfaden „Wegweiser zu einer digitalen Kommunikationsstrategie“ ist das Ergebnis einer zweimonatigen, von Digitize the Planet e. V. durchgeführten Untersuchung mit dem Titel „OutKomm“. Diese wurde im Rahmen der Tourismusfördermaßnahme LIFT WISSEN vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unterstützt. Im Projekt „OutKomm“ prüfte DtP, ob eine erklärende Kommunikationsstrategie zu Regeln der Nutzung in Naturräumen die Akzeptanz dieser verbessert. Zugleich wurde untersucht, ob sich durch diese Wissensbildung das Bewusstsein für die Natur erhöht. Als Teil der Studie wurden Schutzgebiete und Destinationen ebenso befragt, wie Plattform-User.

Die Ergebnisse aller LIFT-Projekte werden am 10. März 2022, im Rahmen der ITB, der Öffentlichkeit vorgestellt. Ab dem 11. März 2022 steht der Handlungsleitfaden allen interessierten zum Download zur Verfügung.



Digitize the Planet e. V.
Kreuzbergstraße 30
10965 Berlin



Tel. +49 30 32793119
www.digitizetheplanet.org
mail@digitizetheplanet.org



Vorstand:
Hartmut Wimmer |
Mathias Behrens-Egge |
Dr. Neele Larondelle | Tilman Sobek
Amtsgericht Charlottenburg
Vereinsregister: VR 381160 B



GLS Bank
IBAN:
DE69 4306 0967 1077 4069 00
BIC: GENODEM1GLS

Digitize the Planet e. V.

Mit der Mission gemeinsam mit Akteuren aus Naturschutz, Tourismus und Outdoor-Sport durch offene, standardisierte und internationale, digitalisierte Regeln eine verantwortungsvolle Beziehung zur Natur zu schaffen wurde Digitize the Planet (DtP) am 05. März 2020 gegründet. Die Gemeinnützigkeit des Vereins, der sich über Mitgliedsbeiträge, Spenden und Fördermittel finanziert, ist anerkannt. Der Vereinsgründung voran gingen drei von BTE Tourismus- und Regionalberatung und Outdooractive veranstaltete Round Tables bei denen die Notwendigkeit von Daten, welche sowohl Naturschutzinformationen als auch gesetzliche Grundlagen abbilden, deutlich wurde. Diese Daten müssen in georeferenzierter Form strukturiert und maschinenlesbar zusammengetragen, digitalisiert und aufbereitet werden. Als Open Data können sie im Anschluss allen Internetportalen und weiteren Interessierten zur Verfügung gestellt und an die Nutzer ausgegeben werden. Dies ist die Aufgabe von DtP mit dem Ziel, gemeinsame Standards zu schaffen, Kooperationen mit DMOs und Schutzgebieten aufzubauen und die dringend benötigten Daten zu erstellen.

Der Vorstand des gemeinnützigen Vereins setzt sich aus Vertretern der unterschiedlichen Interessensgruppen zusammen: Hartmut Wimmer vertritt als Gründer und CEO von Outdooractive die Tourenportale. Mit seinem Knowhow in Sachen Digitalisierung engagiert er sich seit Vereinsgründung als 1. Vorstand für Digitize the Planet (DtP). Dr. Neele Larondelle gibt Nationalen Naturlandschaften im Verein eine Stimme. Die stellvertretende Geschäftsführerin der Nationalen Naturlandschaften ist 2. Vorsitzende von DtP. Mathias Behrens-Egge, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter bei BTE, ist 3. Vorsitzender und Experte in Tourismus-/Destinationsentwicklung sowie Aktivtourismus. Tilman Sobek, Gründer und Geschäftsführer von absolutGPS sowie Gründer des Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. ist bei DtP der Vertreter für den Outdoor-Sport.

Kontakt:

Digitize the Planet | Kreuzbergstraße 30 | 10965 Berlin | Tel. +49 (0) 30-57712651

www.digitizetheplanet.org | mail@digitizetheplanet.org



Digitize the Planet e. V.
Kreuzbergstraße 30
10965 Berlin



Tel. +49 30 32793119
www.digitizetheplanet.org
mail@digitizetheplanet.org



Vorstand:
Hartmut Wimmer |
Mathias Behrens-Egge |
Dr. Neele Larondelle | Tilman Sobek
Amtsgericht Charlottenburg
Vereinsregister: VR 381160 B



GLS Bank
IBAN:
DE69 4306 0967 1077 4069 00
BIC: GENODEM1GLS